



PRESS RELEASE

ONYX Hospitality Group präsentiert starkes Wachstum und spannende Neuheiten für Südostasien auf der ITB Berlin 2025



Neu im Portfolio seit Dezember 2024: Amari Colombo, Sri Lanka

Neu im März 2025: Amari Vientiane, Laos

©Fotos: ONYX Hospitality Group - Download per Hyperlink oder hier: <https://atw-travel-marketing.prowly.com/presskits/onyx-amari-colombo>

Bangkok/Berlin, 03. März 2025: [ONYX Hospitality Group](#), eine der führenden Managementgesellschaften in Südostasien spezialisiert auf Hotels und Resorts, Serviced Apartments und Luxusresidenzen, stellt auf der ITB Berlin 2025 vom 4. bis 6. März 2025 ihr Wachstum sowie neue, spannende Hotelprojekte von Sri Lanka bis Thailand vor. Besucher finden das Team der ONYX Hospitality Group in Halle 26, Stand Nr. 223.

Die ONYX Hospitality Group setzt ihren Expansionskurs entschlossen fort. Hervorzuheben ist die Marke Amari, die für authentische asiatische Gastfreundschaft steht und in den vergangenen Jahren ein bemerkenswertes Wachstum verzeichnete: 2023 übertraf der Umsatz das Vorkrisenniveau um 16 Prozent, 2024 folgte ein weiterer Anstieg um 19 Prozent. Für 2025 peilt ONYX eine Steigerung um weitere 15 Prozent an - gestützt auf eine konsequente Gästeorientierung, operative Exzellenz und eine strategische Markenausrichtung.

Expansion mit Fokus auf Urlaubsdestinationen

Im Rahmen der ITB Berlin wird die ONYX Hospitality Group ihre wachsende Kollektion an Ferienhotels präsentieren, darunter aktuelle Neueröffnungen und geplante Projekte in Thailand, Sri Lanka und Laos.

Yuthachai Charanachitta, CEO der ONYX Hospitality Group, erklärt: *„Die ITB Berlin ist die ideale Plattform, um unser erweitertes Portfolio einem internationalen Fachpublikum vorzustellen. Mit unseren neuen Hotels in Sri Lanka, Laos und Thailand stärken wir unsere Präsenz in den begehrtesten Urlaubsregionen Asiens. Wir freuen uns darauf, mit Branchenpartnern in den Dialog zu treten und die Zukunft der ONYX Hospitality Group zu gestalten.“*



PRESS RELEASE

Neueröffnungen 2024/2025:

- **Amari Colombo, Sri Lanka (eröffnet im Dezember 2024):** Ein eleganter urbaner Rückzugsort in der pulsierenden Hauptstadt Sri Lankas mit 167 großzügigen Zimmern für Freizeit- und Geschäftsreisende. Zu den Highlights zählen ein atemberaubender Rooftop-Pool mit Panoramablick über die Stadt, vielseitige Gastronomieoptionen sowie mehrere Bars und Lounges. Das Hotel verbindet gehobenen Komfort mit authentischen kulturellen Erlebnissen. Dank seiner erstklassigen Lage sind sowohl Geschäftsviertel als auch Freizeitattraktionen schnell erreichbar - der perfekte Ausgangspunkt, um Sri Lankas facettenreiche Kultur, beeindruckende Landschaften und verborgene Schätze zu entdecken.
- **Amari Vientiane, Laos (Eröffnung am 1. März 2025):** Mit der höchsten Executive Club Lounge der Hauptstadt setzt dieses elegante Hotel neue Maßstäbe. Direkt am Mekong gelegen, vereint es moderne laotische und thailändische Stilelemente zu einem harmonischen Gesamtbild und empfängt seine Gäste mit herzlicher Gastfreundschaft. Nur 4,8 Kilometer vom internationalen Flughafen Wattay entfernt und in unmittelbarer Nähe zu den vielfältigen Sehenswürdigkeiten der Stadt - darunter Tempel, Denkmäler, lebendige Cafés und Kunsthandwerksläden - ist das Amari Vientiane eine ideale Adresse für Geschäfts- und Freizeitreisende gleichermaßen. Es lädt dazu ein, in die lokale Kultur einzutauchen und zugleich eine stilvolle Rückzugsoase zu genießen. Das Hotel verfügt über 248 elegant gestaltete Zimmer und Suiten, ein Rooftop-Restaurant und das charakteristische Breeze Spa.
- **Amari The Tide Bangsaen, Thailand (Eröffnung im Mai 2025):** Ein modernes Refugium direkt am Strand der Provinz Chonburi, das die Küsteneleganz neu definiert. Die Region in Ostthailand verzeichnet seit Jahren ein stetiges Wachstum, angetrieben durch den Ausbau der Infrastruktur zur Förderung des Tourismus und zur Ausrichtung internationaler Großveranstaltungen. Dadurch wird das Amari The Tide Bangsaen zu einer attraktiven Adresse für thailändische und internationale Gäste, die eine stilvolle Strandunterkunft suchen - nur gut eine Stunde von Bangkok und 45 Minuten von Pattaya



PRESS RELEASE

entfernt. Bangsaen bietet zudem schnellen Zugang zu wichtigen Sehenswürdigkeiten sowie beliebten Geschäften und Restaurants, die nur wenige Minuten entfernt liegen. Das Hotel verfügt über 154 stilvolle Zimmer und Suiten, die modernen Komfort mit einer lebendigen Gastronomie-Szene und einer entspannten Küstenatmosphäre verbinden.

ONYX Hospitality Group wird zudem weitere beliebte Resorts aus **Thailand** vorstellen, darunter das Amari Phuket, Amari Koh Samui mit neuer Poollandschaft sowie Amari Pattaya und Amari Vogue Krabi. Die Marke Amari ist bekannt für ihre persönliche Herzlichkeit, aufrichtige Gastfreundschaft und ihr Engagement, jedes Gästelerlebnis auf ein neues Niveau zu heben. Mit einer gelungenen Verbindung aus moderner Eleganz und authentischem thailändischem Charme schafft Amari eine perfekte Balance aus zeitgemäßem Luxus und kulturellem Erbe.

Ergänzt wird das Portfolio durch die modernen OZO-Hotels wie OZO Chaweng Samui, OZO North Pattaya und OZO Kata Phuket - alle in lebhaften und begehrten Destinationen Thailands gelegen. OZO ist der ideale Rückzugsort für moderne, aktive Reisende und bringt frische Energie in das Upper-Midscale-Segment. Mit smartem Design, exzellentem Schlafkomfort und einem unkomplizierten Gästelerlebnis bieten OZO Hotels die perfekte Basis, um die Umgebung zu entdecken, neue Energie zu tanken und authentische lokale Verbindungen zu knüpfen - eine gelungene Kombination aus zeitgemäßem Komfort und thailändischem Charme.

Über Thailand hinaus wird die ONYX Hospitality Group ihr Portfolio in **Malaysia** hervorheben, darunter das Amari SPICE Penang und das Amari Kuala Lumpur. Beide sind lebendige Stadthotels in strategisch günstiger Lage gut vernetzter Metropolen und dienen als pulsierende Anlaufstellen für Geschäfts- und Freizeitreisende. Sie bilden einen spannenden Kontrast zu den thailändischen Strandresorts von ONYX, verkörpern jedoch gleichermaßen die unverwechselbare Herzlichkeit und Gastfreundschaft der Marke Amari.

Mit einer starken Performance und optimistischen Zukunftsaussichten ist die ONYX Hospitality Group bestens aufgestellt für anhaltenden Erfolg in den kommenden Jahren. Die ITB Berlin dient als zentrale Plattform, um mit Branchenpartnern in den



PRESS RELEASE

Austausch zu treten, das erstklassige Resort-Portfolio zu präsentieren und neue Kooperationen zur Förderung des Tourismus in der Region zu erkunden.

Über die ONYX Hospitality Group:

Die ONYX Hospitality Group ist ein führendes Unternehmen in der Hotelbranche Südostasiens und betreibt eine einzigartige Sammlung von Marken, die maßgeschneiderte Erlebnisse für Geschäfts- und Freizeitreisende bieten - darunter Amari, OZO, Shama und Oriental Residence. Diese Marken vereinen moderne Ansprüche und kulturelle Authentizität und sprechen unterschiedliche Gästegruppen auf höchstem Niveau an. Darüber hinaus umfasst das Portfolio der Gruppe spezialisierte Dienstleistungen in den Bereichen Spa und Gastronomie. Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung in der Branche setzt die ONYX Hospitality Group kontinuierlich auf innovative Lösungen, die internationale Qualitätsstandards wahren und gleichzeitig höchste Flexibilität im operativen Geschäft gewährleisten. Ihre langjährigen Partnerschaften und ein starkes Netzwerk ermöglichen es der Gruppe, außergewöhnliche Erlebnisse in einem dynamischen und wettbewerbsintensiven Markt zu bieten, der stets den sich wandelnden Bedürfnissen der Reisenden gerecht wird. www.onyx-hospitality.com

Für weitere Informationen und Interviewwünsche kontaktieren Sie bitte:

Primo PR - Nuray Güler & Anne Heussner

info@primo-pr.com

Tel: +49 (0) 177 5037653 (Nuray Güler)

Pressebilder und weitere Informationen zum Download finden Sie hier

(Copyright der Fotos: ONYX Hospitality Group):

<https://atw-travel-marketing.prowly.com/presskits/onyx-hospitality-group>

<https://atw-travel-marketing.prowly.com/releases/onyx-hospitality-group>

Social Media Kanäle:

Instagram: <https://www.instagram.com/onyxhospitalitygroup/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/onyx-hospitality-group/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ONYXHospitalityGroup>



PRESS RELEASE

Weitere ausgewählte Pressebilder (Copyright: ONYX Hospitality Group)

Thailand



Amari Phuket



Amari Koh Samui



Amari Vogue Krabi

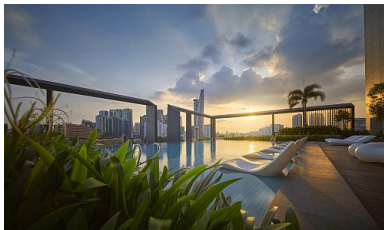


OZO Chaweng Samui

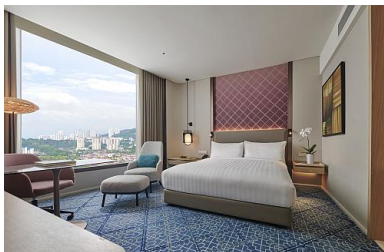


OZO North Pattaya

Malaysia



Amari Kuala Lumpur



Amari Spice Penang

