



NewsMag

Für Presse & Partner | # 3 | September 2024



In dieser Ausgabe

- 2 ÜBER UNS**
Eine starke Gemeinschaft bei Teamgeist Nord
- 3 TRENDS & GESICHTER**
Designerin Geertje Marquardt über Kunst und neue Perspektiven
- 5 SUCCESS STORY**
Kreative Teamevents
- 6 AUSZEICHNUNGEN, TERMINE & MEHR**
Doppelte Auszeichnung für teamgeist
Eröffnung des 360° und Guides gesucht
Teambuilding-Trends 2024 – Umfrage liefert wertvolle Einblicke in aktuelle Unternehmensbedürfnisse
- 9 Social Media, Pressekontakt und Impressum**

2 ÜBER UNS

„Wieviel Teamgeist steckt in teamgeist?“

Eine starke Gemeinschaft bei Teamgeist Nord in Hamburg

Als größter Anbieter für Teamevents im deutschsprachigen Raum mit bis zu 2.500 Personen bietet teamgeist nicht nur Dienstleistungen für Kunden, sondern legt auch für die interne Unternehmenskultur großen Wert auf gemeinsame Erlebnisse, die das Wir-Gefühl stärken. Das zeigt ein Einblick bei Teamgeist Nord mit Sitz in Hamburg, einem der größten von acht Regionalstandorten in Deutschland. Dort werden starker Zusammenhalt und eine offene Unternehmenskultur großgeschrieben.

Die zehn Teammitglieder pflegen ihren Teamgeist durch regelmäßige gemeinsame Aktivitäten wie jährliche Ausflüge nach Dänemark, Teamabende und Weihnachtsfeiern, bei denen Freizeitaktivitäten wie Wandern, Volleyball oder Billiard im Vordergrund stehen. Diese unvergesslichen Erlebnisse stärken das Team und schaffen eine positive Arbeitsatmosphäre.

Die resultierende Mitarbeiterzufriedenheit macht sich besonders in einer stabilen Teamstruktur ohne Fluktuation bemerkbar. Das Arbeitsumfeld ist darauf ausgerichtet, dass sich jeder Mitarbeiter wertgeschätzt fühlt. Regelmäßige Teammeetings und der Ideenaustausch tragen dazu bei, dass innovative Lösungen für die Kunden entwickelt und eine außergewöhnliche Qualität an Dienstleistungen angeboten werden kann.



Teamgeist Nord: Gemeinsame Aktivitäten stärken Zusammenhalt und schaffen ein positives Arbeitsumfeld.

>> Mehr zur Unternehmenskultur bei Teamgeist Nord [hier](#)



Tobias Frank betont Vertrauen und Teamgeist als Schlüssel zu hoher Motivation und Qualität.

Für Tobias Frank liegt der Schlüssel zu einer erfolgreichen und harmonischen Zusammenarbeit in der Kombination aus Vertrauen, Verlässlichkeit und gemeinsamen Erlebnissen. Er betont die langfristigen Vorteile von Investitionen in den Teamgeist: „Unsere Mitarbeiter fühlen sich wertgeschätzt, gehört und als integraler Bestandteil des Teams, was zu hoher Motivation, Engagement und letztlich zu den hohen Qualitätsstandards unserer Arbeit beiträgt.“

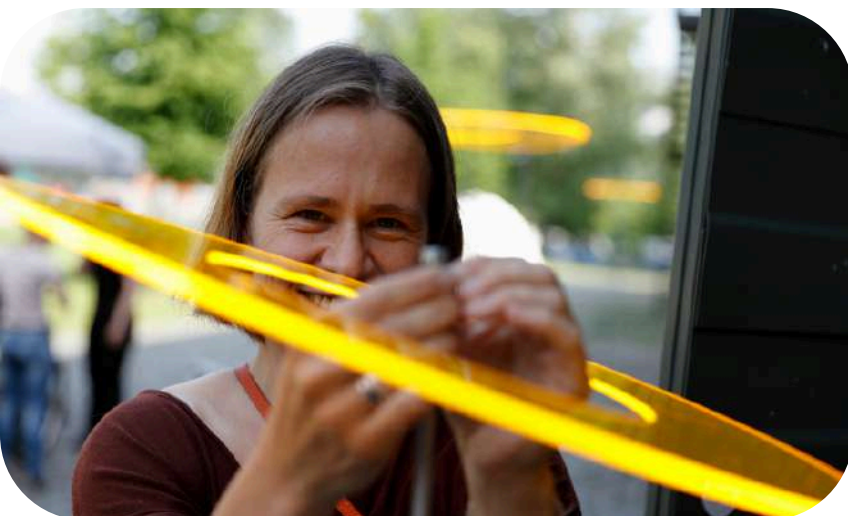
3 TRENDS & GESICHTER

Kunst als Weg zu neuen Perspektiven



In einer von Krisen, Kriegen und Klimawandel geprägten Welt ist ein Umdenken notwendig. Zusammenhalt und Nachhaltigkeit rücken in den Fokus und erfordern neue Lösungswege und Perspektiven. Veränderung wiederum bringt Herausforderungen wie Widerstand gegen Neues und die Entwicklung neuer Fähigkeiten mit sich. Hier setzt die Kombination von Teambuilding und Kunst an: Sie schärft die Sinne, eröffnet neue Perspektiven und hilft, Antworten auf wichtige Fragen zu finden. Neue Sichtweisen ermöglichen neue Handlungsmöglichkeiten und tragen zur Bewältigung komplexer Situationen bei.

Die Designerin und Künstlerin Geertje Marquardt fördert durch künstlerisches Handeln genau solche neuen Blickwinkel und unterstützt somit den nötigen Wandel. Ihre Arbeiten, oft aus Recyclingmaterialien, machen die Auswirkungen des Klimawandels sichtbar. Sie kombiniert Kunst und Teambuilding, um Unternehmen bei der Bewältigung komplexer Themen zu unterstützen. Zudem wirkt sie im neuen 360° teamgeist als Artdirektorin und setzt dort ihre Perspektiven und Erfahrungen ein.



Künstlerin Geertje Marquardt fördert durch Kunst und Teambuilding neue Perspektiven für den Umgang mit Klimawandel und Wandel.

4 TRENDS & GESICHTER

3 Fragen an Geertje Marquardt...

Welche Verantwortung tragen Unternehmen, um gerade jetzt ihre Mitarbeiter zum Thema Klimawandel zu sensibilisieren?

Große Unternehmen tragen eine wichtige Verantwortung, ihren CO²-Abdruck zu minimieren und so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Zudem sind sie wichtige Vorbilder für ein nachhaltiges Bewusstsein, das im gesamten Unternehmen gelebt wird und sogar Einfluss bis in jede einzelne Familie der Mitarbeiter nehmen kann.

Wie kann Kunst dabei unterstützen, neue Sichtweisen zu entwickeln?

Die Betrachtung von Kunst kann neue Sichtweisen und Erkenntnisse anstoßen und künstlerisches Handeln geht sogar noch viel tiefer: Es ermöglicht und erfordert eine Öffnung, die ein Umdenken bewirken kann. In einem Workshop mit Recyclingmaterialien beispielsweise entsteht etwas Ästhetisches, das die Einstellung zu Materialien und Alltagsgegenständen verändert. Die Wertschätzung für scheinbar Alltägliches wächst.

Wie können Unternehmen Wandlungsprozesse durch Kunst erlebbar machen?

Kunst kann auf viele verschiedene Weisen eingesetzt werden, um Prozesse und eine neue Unternehmenskultur einzuleiten. Theater spielen beispielsweise ermöglicht Mitarbeitern, in neue Rollen zu schlüpfen und Kommunikationsmuster aufzubrechen. Ein Upcycling-Workshop für ungewöhnliche Kleidung kann Hierarchien abbauen und Verbundenheit fördern. Ein gemeinsames Kunstwerk stärkt die Zusammenarbeit und hilft, Herausforderungen zu meistern.

>> [Zum gesamten Interview hier](#)



Geertje Marquardt ist eine Künstlerin und Abenteurerin, die regelmäßig am Icehotel in Schweden arbeitet. Sie hat eine 560 km lange Expedition über das grönländische Inlandeis auf Skiern unternommen und berichtet in Vorträgen und ihrem Buch "Die Eisbrecherin" über ihre Erfahrungen.



5 SUCCESS STORY



Kreative Teamevents

Ob gemeinsames Musizieren, Malen, Gestalten oder Bauen: Kreative Aufgaben aktivieren mehrere Sinne und kurbeln Inspiration und Denkprozesse an. Zudem fördern Teamevents, bei denen gemeinsam etwas geschaffen wird, Kommunikation und Vertrauen. Was hier zählt, sind der Austausch, die gegenseitige Unterstützung und das gemeinsame Erreichen eines guten Ergebnisses – Qualitäten, die auch im täglichen Arbeitsalltag gefragt sind.

>> [Alle kreativen Teamevents auf einen Blick hier](#)

Ideen für kreative Teamevents

1. Tape Art

Bei dieser noch jungen Kunstform wird geklebt, statt gemalt oder gesprüht. In kleinen Teams gestalten die Teilnehmer beeindruckende Kunstwerke mit Klebebändern in unterschiedlichen Farben und Breiten. Verschiedene Teamrollen tragen zum gemeinsamen Ziel bei: Während die Kreativen sich beispielsweise um das Design kümmern, überwachen die Qualitätsbeauftragten die Einhaltung der Richtlinien. Tape Art fördert die Zusammenarbeit und Kommunikation und bietet spannende Möglichkeiten, neue Perspektiven und kreative Lösungen zu entdecken.

>> [Mehr zu Tape Art hier](#)

2. Seifenkisten Grand Prix

Auf die Plätze, fertig, los! Beim Seifenkisten Grand Prix treten die in kleine Teams aufgeteilten Teilnehmer mit selbstgebauten Seifenkisten gegeneinander an. Es geht nicht nur um Geschwindigkeit, sondern auch um Kreativität, Geschick und Teamarbeit. Zunächst muss die Seifenkiste geplant, konstruiert und designt werden. Jeder kann seine individuellen Stärken einsetzen und eine Kombination aus technischem Verständnis, handwerklichem Geschick, Kreativität und Kommunikationsfähigkeit bringt die Kiste schließlich auf die Strecke.

>> [Mehr zum Seifenkisten Grand Prix hier](#)

3. Insektenhotelbau

Gemeinsam etwas für die Umwelt tun: Mit dem Bau eines Insektenhotels leisten die Teilnehmer einen wertvollen Beitrag zur Artenvielfalt und zum Schutz bedrohter Insekten. Sie planen, konstruieren und befüllen das Hotel mit natürlichen Materialien wie Holz und Bambus. Am Ende kann das naturnahe Habitat in der Natur aufgestellt werden, um Insekten einen sicheren Unterschlupf zu bieten. Als Zusatzmodul gibt es die Möglichkeit, ein extra Hotel für Ohrwürmer zu bauen. Der Insektenhotelbau vereint Teamarbeit mit Kreativität und Umweltbewusstsein.

>> [Mehr zum Insektenhotelbau hier](#)



6 AUSZEICHNUNGEN, TERMINE & MEHR

Doppelte Auszeichnung



Dieses Frühjahr wurde teamgeist sowohl als attraktiver Arbeitgeber als auch als nachhaltiges Unternehmen ausgezeichnet. Das Qualitätssiegel der ersten Auszeichnung basiert auf dem Konzept eines "familienfreundlichen Arbeitgebers" der Bertelsmann Stiftung, das Kriterien wie Mitarbeiterzufriedenheit, Führungsstil und Strategien zur Förderung von Nachhaltigkeit und Digitalisierung berücksichtigt. „Dieses Zertifikat bestätigt unsere Unternehmenskultur und Werte, die wir täglich leben. Wo teamgeist draufsteht, ist auch Teamgeist drin“, so Isabel Haufe, Geschäftsführerin der teamgeist GmbH. Die zweite Auszeichnung erhielt teamgeist im unabhängigen Sustainable Meetings Berlin-Audit von visitberlin im Bereich Tourenanbieter. Sie verdeutlicht die konsequente Umsetzung von nachhaltigen Maßnahmen im Unternehmen.

>> [Isabel Haufe zur Arbeitgeber-Zertifizierung hier im Interview](#)



7 AUSZEICHNUNGEN, TERMINE & MEHR

TERMIN

Eröffnet: das Fusion House 360° by
teamgeist nahe Berlin

Am 30. August 2024 hat das Fusion House 360° by teamgeist nahe Berlin eröffnet! Das 360° teamgeist Resort bietet einen idealen Ort, um Arbeit, Austausch und gemeinsame Erlebnisse zu verbinden – ob beim nächsten Offsite-Teammeeting, Strategieworkshop oder mehrtägigem Teambuilding. Hier am Fuß des Kolbergs direkt am Wolziger See im Naturpark Dahme-Heidensee finden Unternehmen mit dem Fusion House 360° auf rund 2 Hektar Fläche einen Ort, um Innovationen zu erschaffen und Veränderungen positiv zu gestalten.

>> Weitere Infos und Buchung über www.360-teamgeist.com





8 AUSZEICHNUNGEN, TERMINE & MEHR

Teambuilding-Trends 2024

Umfrage liefert wertvolle Einblicke in
aktuelle Unternehmensbedürfnisse

Unternehmen stehen heutzutage vor bedeutenden Herausforderungen: Fachkräftemangel, flexible Arbeitszeitmodelle und die wachsende Bedeutung von Künstlicher Intelligenz (KI) bringen nicht nur technologische, sondern auch kulturelle Veränderungen mit sich. In diesem Kontext wird es zunehmend schwieriger, geeignete Mitarbeiter zu finden und langfristig zu binden. Neue Arbeitsmodelle und komplexe Zusammenhänge erfordern angepasste Strategien für eine effektive Zusammenarbeit. Hier setzen Teambuilding-Maßnahmen an, die vor allem Kommunikation, Identifikation und Zusammenhalt in der modernen Arbeitswelt fördern.

Um gezielt herauszufinden, welche Teambuilding-Maßnahmen Unternehmen bei diesen Herausforderungen am besten unterstützen können, hat teamgeist die Teambuilding-Trends Umfrage 2024 gestartet. Die Umfrage erfreut sich bereits einer regen Teilnahme, und wir erwarten ab Ende September repräsentative Ergebnisse, die wertvolle Insights für Unternehmen liefern werden.

>> Interessierte Pressevertreter können Insights und Fakten zur Umfrage direkt über unseren Pressekontakt Christina Engel anfragen: c.engel@teamgeist.com



Folgen Sie *teamgeist*



Facebook:
[teamgeist.com](https://www.facebook.com/teamgeist.com)



LinkedIn:
[teamgeist](https://www.linkedin.com/company/teamgeist)

www.teamgeist.com
website@teamgeist.com

Pressekontakt



teamgeist group, Christina Engel, Presseverantwortliche
c.engel@teamgeist.com

Impressum

Verantwortlich für das teamgeist.com NewsMag

primo PR

Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt

E-Mail: info@primo-pr.com

Telefon: + 49 (0)69/530 546 50

Web: www.primo-pr.com

Ust-ID: DE 280778062

Finanzamt Frankfurt

Vertretungsberechtigte Gesellschafter und Online-Redaktion:

Nuray Güler: n.gueler@primo-pr.com

Anne Heussner: a.heussner@primo-pr.com

Bildnachweise

Alle Fotos: teamgeist group

außer S. 6+8 Titelbild: Canva

Grafik und Layout

Aileen Burkhardt,

www.punzetytografie.com

Teamgeist AG

Am Wolziger See 1

15754 Heidesee

Vorstand:

Herr Dipl. Kfm. Michael Haufe,

Frau Isabel Haufe

Das Online Mag teamgeist news erscheint vierteljährlich und wird an einen ausgewählten Medienverteiler digital versendet bzw. steht auch als Blättervariante online über www.flipsnack.com bereit.

Rechtliche Hinweise

Primo PR Anne Heussner & Nuray Güler GbR. Alle Rechte vorbehalten. Alle Inhalte (Texte, Bilder, Animationen) sowie deren Anordnung im Online Mag unterliegen dem Schutz des Urheberrechtsgesetzes und anderer Schutzgesetze. Die Inhalte dürfen nur im Rahmen der Schrankenbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes vorbehaltlich weiterer anwendbarer Gesetze ohne vorherige schriftliche Zustimmung von primo PR genutzt werden. Für die Inhalte fremder, verlinkter Internetangebote wird keine Verantwortung übernommen.

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Sie hier finden <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Sie erhalten diese Information, da wir davon ausgehen, dass diese für Ihre Tätigkeit als Journalist/Blogger/Medienvertreter relevant ist. Sollten Sie keine weiteren Informationen wünschen, so teilen sie uns dies per Mail an info@primo-pr.com bitte mit. Wir werden Sie unverzüglich aus dem Verteiler löschen.