

PRESSEINFORMATION

Neue Partnerschaft

Thurgau Travel Deutschland verstärkt die Kreuzfahrtinitiative



Tim Starke, Geschäftsführer von Thurgau Travel Deutschland, baut seit zwei Jahren die Präsenz des Schweizer Veranstalters in Deutschland aus.

©Foto: Michael Siegel, Download per Hyperlink oder hier: https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=thurga_u_travel

Berlin, 4. Juli 2024. Thurgau Travel Deutschland, einer der führenden Anbieter von Flusskreuzfahrten, hat sich der renommierten Kreuzfahrtinitiative angeschlossen. Diese strategische Partnerschaft verspricht nicht nur eine Erweiterung des Netzwerkes, sondern auch bedeutende Synergieeffekte für den Flussreisepionier mit Schweizer Wurzeln.

„Die Mitgliedschaft in der Kreuzfahrtinitiative rückt Thurgau Travel Deutschland näher an das hiesige Netzwerk von Experten, Reedereien und Veranstaltern. Diese Plattform bietet uns die Möglichkeit, gemeinsam mit Vertriebspartnern das Segment der Flussreisen weiterzuentwickeln und den Erfahrungsaustausch unter den Mitbewerbern innerhalb der Branche maßgeblich zu fördern,“ betont Tim Starke, Geschäftsführer von Thurgau Travel Deutschland.

Mehrwert der Mitgliedschaft für Thurgau Travel Deutschland

Die Mitgliedschaft in der Kreuzfahrtinitiative bietet beiden Seiten eine Vielzahl von Vorteilen:

- **Netzwerkausbau:** Zugang zu einem breiten Netzwerk von Branchenexperten, potenziellen Geschäftspartnern und Reisesegmenten
- **Wissenstransfer:** Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen und Workshops, die den Erfahrungsaustausch und die Weiterbildung fördern. Mit dem Fokus auf Regionalflüsse und Boutique-Schiffe in Deutschland bietet Thurgau Travel Deutschland zusätzliches Spezialwissen für die Initiative.

PRESSEINFORMATION

- **Marktpresenz:** Steigerung der Sichtbarkeit und Wahrnehmung von Flusskreuzfahrten als attraktive Reiseoption durch gebündelte Marketingaktivitäten.
- **Innovationsförderung:** Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung von Branchentrends und neuen Angeboten.

Mit dieser Partnerschaft unterstreicht Thurgau Travel Deutschland seine Position als Innovator und Vordenker im Bereich der Flusskreuzfahrten und setzt einen weiteren Meilenstein in der erfolgreichen Unternehmensgeschichte.

Über die Kreuzfahrtinitiative

Die Kreuzfahrtinitiative ist eine Vereinigung von führenden Unternehmen der Kreuzfahrtbranche, die sich der Förderung und Unterstützung des Kreuzfahrtmarktes verschrieben haben. Laut [Präsentation der Kreuzfahrtinitiative](#) bietet die Initiative eine Plattform für den Dialog und die Zusammenarbeit zwischen Reisebüros, Veranstaltern und Reedereien. Ziel ist es, durch gemeinsame Anstrengungen die Marktpresenz und Qualität der Kreuzfahrtangebote zu verbessern. Weitere Informationen über die Ziele und Aktivitäten der Kreuzfahrtinitiative [hier](#).

Über Thurgau Travel

Seit über 20 Jahren bietet die Thurgau Travel AG mit Sitz in der Schweiz Flusskreuzfahrten an, und hat sich seitdem als einer der führenden europäischen Anbieter etabliert. Pioniergeist, Kompetenz, gute Beziehungen zu Reedereien und langjährige Erfahrung machen den Erfolg des Reiseanbieters aus. Gemeinsam mit ihrem rund 30-köpfigen Team gelingt es der Familie Kaufmann als Inhaber von Thurgau Travel immer wieder, Neuheiten aus der Welt der Flusskreuzfahrten anzubieten und neue, bisher unbekannte Wasserwege zu entdecken. Seit 2022 ist Thurgau Travel Deutschland mit einem Teil des globalen Angebots in Berlin vertreten. Diese Auswahl umfasst mehr als 30 Routen in über 16 Ländern. www.thurgautravel.de.
Buchungshotline für Deutschland: +49 30 346 456 950.

Kontakt Thurgau Travel in Deutschland

Tim Starke, Geschäftsführer

info@thurgautravel.de

www.thurgautravel.de

Pressekontakt in Deutschland

primo PR, Nuray Güler, Tel: + 49 (0)177-5037653

n.gueler@primo-pr.com; www.primo-pr.com